

AIUCD 2022

ASSOCIAZIONE per  
l'INFORMATICA UMANISTICA  
e la CULTURA DIGITALE

# CULTURE DIGITALI

INTERSEZIONI  
TESTO ARTI

FILOSOFIA  
FILOSOFIA

ARTI  
CONTENUTI

MEDIA  
INTELLIGENZA



AIUCD 2022 – Unisalento.  
*Culture digitali-intersezioni: filosofia, arti, media*

**Periodo** (18 workshop) + 19-21 gennaio 2022

**Organizzatori**

[Centro interdipartimentale di ricerca in digital humanities](#) in collaborazione con i corsi di Laurea in Filosofia, DAMS, Beni Culturali e Digital Humanities

Le lingue ufficiali del convegno sono l'italiano e l'inglese

**General Chair [GC]:** [Fabio Ciracì](#)

**Local Chair [LC]:** [Mario Bochicchio](#)

**Comitato Scientifico:** [Fabio Ciracì](#) (General Chair), [Marina Buzzoni](#) (Presidentessa AIUCD, Uni. Venezia), [Federico Boschetti](#) (Ric. ILC-CNR); [Federico Meschini](#) (Uni. Tuscia); [Roberto Rosselli Del Turco](#) (Uni Torino); [Rachele Sprugnoli](#) (Ass. Ric. Univ. Cattolica); [Mario Bochicchio](#) (Local Chair), [Luca Bandirali](#), [Daniela Castaldo](#), [Francesco Ceraolo](#), [Stefano Cristante](#), [Domenico M. Fazio](#), [Manolita Francesca](#), [Marco Mancarella](#), [Pietro Iaia](#), [Massimiliano Rossi](#), [Grazia Semeraro](#), [Franco Tommasi](#), [Luigi Patrono](#); [Donato Malerba](#) (Università Bari).

Resp. tecnico: [Carlo Tafuro](#); web design: Dr.ssa [Paola D'Amico](#); comunicazione: Dr.ssa [Loredana De Vitis](#)

**Comitato di programma**

**Comitato di programma:** [Mario Bochicchio](#) (Local Chair), [Luca Bandirali](#), [Daniela Castaldo](#), [Ilenia Colonna](#), [Marco Mancarella](#), [Pietro Iaia](#), [Federica Epifani](#), [Patrizia Miggiano](#); [Carola Gatto](#); [Giulia Miglietta](#); [Marco Giannotta](#); [Alessia De Blasi](#), [Isabella Hernandez](#);

**Time-line**

[call for papers](#) e [presentazione proposte](#) (20 giugno-20 settembre); comunicazione risultati (20 novembre); registrazione convegno (dal 21 novembre)

**Comitato Valutatore Premio Gigliozzi**

[Fabio Ciotti](#) (Uni. "Tor Vergata", Chair of Executive Committee of the EADH-European Association of Digital Humanities), [Francesca Tomasi](#) (Pres. DH.ARC-Digital Humanities Advanced Research Center) dell'Università di Bologna, Pres. DHDK-Digital

Humanities and Digital Knowledge); Maurizio Lana (Prof. Università Piemonte Or., Direttivo AIUCD)+ GC e Direttrice AIUCD

*Keynote speaker*

**Prof. Luciano Floridi**, Professore Ordinario di filosofia ed etica dell'informazione presso l'Oxford Internet Institute dell'Università di Oxford, dove è direttore del Digital Ethics Lab, nonché professore di Sociologia della comunicazione presso l'Università di Bologna. È chairman del Data Ethics Group dell'Alan Turing Institute, l'istituto britannico per la data science. Distinguished Research Fellow dell'Uehiro Center for Practical Ethics e Senior Member della Faculty of Philosophy, e Research Associate e Fellow in Information Policy del Dipartimento di Informatica. È anche "Distinguished Scholar in Residence" del Department of Economics, American University, Washington D.C. Autore di una tetralogia sui Principia Philosophiae Informationis, ha scritto fondamentali studi sulla filosofia dell'informazione. Fra i lavori più recenti, *The Logic of Information* (2019), preceduto da *The Fourth Revolution - How the infosphere is reshaping human reality* (2014); *The Ethics of Information* (2013); *The Philosophy of Information* (2011); *Information – A Very Short Introduction* (2010), tutti per Oxford University Press.

**Prof. Maurizio Ferraris**, Professore Ordinario di filosofia teoretica presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Torino, dove dirige il LabOnt (Laboratorio di Ontologia). Direttore della "Rivista di Estetica", condirettore di "Critique", membro del comitato storico di "AlfaBeta2", del Círculo Hermenéutico editorial e di Aut Aut. Directeur d'études al Collège International de Philosophie; noto studioso della documerialità. Dopo aver scritto e condotto *Zettel - Filosofia in movimento* per Rai Cultura, dal 2015 conduce *Lo Stato dell'Arte* su Rai 5, dedicato all'approfondimento di temi d'attualità, politica e cultura. Alle ontologie digitali e alla questione della documerialità sono dedicati gli ultimi studi monografici: *Documanità. Filosofia del mondo nuovo*, Laterza, 2021; *Scienza nova. Ontologia della trasformazione digitali* (con G. Pains), Rosenberg&Sellier 2018.

*Invited speakers*

- **Dr. Maria Grazia Mattei**. Umanista e critica d'arte, nel 1995 ha fondato la società Mattei Digital Communication, centro di ricerca, studio e diffusione della cultura dei nuovi media, specializzato nell'ideazione di iniziative e servizi di comunicazione. Dal 2005 dirige *Meet the Media Guru*, ciclo di incontri e confronti internazionali con il gotha della cultura digitale che mette in circolo idee, esperienze e progetti e che si è affermato nel territorio come punto di riferimento d'eccellenza sulla cultura digitale. Nel 2018 con il supporto di Fondazione Cariplo, ha fondato MEET, il centro internazionale per la cultura digitale. Ha organizzato

numerose iniziative dedicate alla diffusione e all'approfondimento della cultura digitale in collaborazione con prestigiosi Enti e Istituzioni tra cui la Biennale di Venezia, Digifest (Toronto), Siggraph (USA) e Imagina (Francia). Nel 2011 ha curato la mostra Pixar. 25 anni di animazione, esposta al PAC | Padiglione d'Arte contemporanea (Milano) e presso Palazzo Te (Mantova). Nel 2018 ha curato l'edizione italiana della mostra Pixar. 30 anni di animazione, allestita al Palazzo delle Esposizioni (Roma).

- **Prof. [Gino Roncaglia](#)**, Università Roma Tre. Già Professore Associato e Direttore del Master Universitario in e-Learning (<http://masterel.unitus.it>) e del Corso avanzato sul futuro del libro presso l'Università della Tuscia, Viterbo. È autore di numerosi libri e articoli accademici sia nel campo della Storia della Logica che nel campo delle Digital Humanities, tra cui il libro di testo italiano più venduto sui nuovi media Il mondo digitale, Laterza 2001, con Fabio Ciotti. È anche coautore del manuale italiano più venduto sull'uso di Internet (Internet. Manuale per l'uso della rete Laterza, 1996, 2004VI). È consulente scientifico per la divisione culturale ed educativa della RAI della TV di Stato Italiana; è stato consulente scientifico e autore di numerosi programmi televisivi sui nuovi media dal 1996 in poi (compreso il noto programma televisivo educativo "Mediamente", andato in onda tra il 1996 e il 2003). È Responsabile del Piano Nazionale Scuola Digitale; Coll. RAI Cultura, membro MIUR per il programma europeo Horizon2020 (SC6); Prof. On. Universidad Nacional de Villa María in Argentina. Storico della filosofia.
- **Prof. [Anna Bisogno](#)**. Professore Associato di Cinema Radio e Televisione presso la Facoltà di Economia nel Corso di Scienze e Tecnologie delle Arti, del Cinema e dello Spettacolo dell'Università Telematica Mercatorum dove insegna Cinema Radio e Televisione. Insegna inoltre a contratto Televisione e Cultura Visuale presso l'Università degli Studi di Roma Tre. Già docente a contratto in Scrittura e Cultura della Comunicazione presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza, ha collaborato con l'Università "Suor Orsola Benincasa" di Salerno. I suoi interessi e campi di ricerca sono la storia della televisione italiana, la cultura visuale e gli intrecci tra tv e social network. È componente della redazione di Scenari, la rivista Mimesis di filosofia contemporanea e nuovi media ed è Station Manager della comunicazione istituzionale di Roma Tre Radio e dei social network di Ateneo. È responsabile della comunicazione della Consulta Universitaria Cinema (CUC).
- **Prof. [Riccardo Fedriga](#)**, filosofo e storico delle idee presso il Dipartimento delle Arti dell'Università di Bologna. Ideatore e condirettore (2000-2011) con U. Eco del Master in Editoria Cartacea e Multimediale (Unibo); responsabile della sezione di filosofia della Storia della Civiltà Europea

e consulente per il lemmario e l'ontologia digitale dell'opera Encyclomedia (Encyclomedia Publishers). Consulente dell'École Polytechnique (Paris) per le industrie culturali. Consulente per la progettazione cartacea e digitale di Mondadori Education. Membro del comitato scientifico del Centro Internazionale di Studi "Umberto Eco", di "Scienza Nuova" (Unito, dir. M. Ferraris) e Winner Institute Milano (pres. F. Tatò).

---

Formula: in presenza

sessione parallele e plenarie (modello Y) + partecipazione telematica parallela

Argomenti del Convegno **2022 Culture digitali. Intersezioni: filosofia, arti, media**

L'obiettivo della Conferenza AIUCD2022 è indagare l'azione trasformativa del digitale (+D) nell'interazione con la filosofia, le arti, i media e le loro intersezioni. La comunità scientifica è invitata a riflettere sul contributo, sia teorico che pratico, dato dall'informatizzazione delle conoscenze e dalla digitalizzazione delle pratiche nei rispettivi ambiti.

I [5 temi di discussione individuati](#) sono

#### **Testo +D**

elaborazione testuale; linguistica computazionale; edizioni digitali; progetti ipertestuali; filologia ed ecdotica digitali; fonti archivistiche; corpora; lessici digitali; documenti digitali (codifica, informatizzazione, archiviazione); collezioni digitali; scrittura digitale e *distance reading*; *textual scholarly publishing*; editoria digitale;

#### **Arti +D**

arte digitale; tecnologie digitali per il mondo dell'arte; artefatti, produzioni e riproduzioni digitali, *imaging*, beni culturali digitali; NFT (Non Fungible Token) e *cryptoart*; *computer vision*; 3DArt; accessibilità reale e virtuale; l'esperienza artistica digitale e le scienze cognitive;

#### **Filosofia +D**

filosofia dell'informazione; epistemologia del digitale; etica del digitale; società nell'era digitale; documedialità (registrazione, memoria, scrittura); agentività; pervasività digitale; human turn (body-hacking, miglioramento e adattabilità, post-umanesimo); logiche emergenti; ermeneutica digitale fra filosofia e filologia;

#### **Contenuti +D**

realtà virtuale e aumentata; contenuti multimediali e transmediali; culture digitali e *spatial turn* in DH: spazio dei media e delle comunità (*plenitudine*), spazi narrativi (ambienti, mondi, ecosistemi, universi, paesaggi); diritto d'autore e proprietà intellettuale;

protezione dei dati digitali e diritti digitali; cybersecurity; open data; scienza aperta;

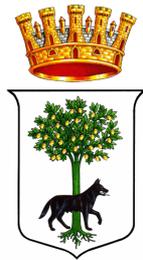
### **Intelligenza +D**

apprendimento automatico e intelligenza artificiale; *human-computer interaction*; comunicazione mediata da computer (CMC), web semantico e rappresentazione della conoscenza; apprendimento digitale; *critical digital humanities*; *computational humanities*; discipline umanistiche digitali generative; *data science* e ricerca sociale; sistemi di traduzione automatizzata; sistemi di monitoraggio.

Sito <https://aiucd2021.unisalento.it/>

Partner [ISUFI - Istituto Superiore Universitario di Formazione Interdisciplinare](#); [Scuola di \*placetelling\*](#)

Sponsor [SFI-Società Filosofica Italiana - Sezione Salentina](#); [CINI-Consortio Interuniversitario Nazionale per l'Informatica](#); [Regione Puglia](#)



Call for papers

20 giugno-~~20 settembre~~ 10 ottobre ([link](#))

### **Descrizione dell'evento**

Per l'A.A. 2022, il Centro DH dell'Unisalento è risultato vincitore della *call* per ospitare il Convegno Annuale dell'[AIUCD-Associazione di Informatica Umanistica e Cultura Digitale](#). AIUCD è la maggiore associazione italiana del settore, promuove e diffonde la riflessione metodologica e teorica, la collaborazione scientifica e lo sviluppo di pratiche, risorse e strumenti condivisi nel campo dell'informatica umanistica e nell'uso delle applicazioni digitali in tutte le aree delle scienze umane, oltre a favorire la riflessione sui fondamenti umanistici delle metodologie informatiche e nel campo delle culture di rete. AIUCD fa parte del circuito internazionale delle *EADH-European Association Digital Humanities* e membro di diritto dell'ADHO - Alliance of Digital Humanities Organizations.

Le ultime due conferenze annuali si sono svolte rispettivamente presso [l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano \(2020\)](#) [l'Università degli Studi di Pisa \(2021\)](#).

Si tratta quindi di un convegno annuale che dà prestigio alla nostra comunità e che rappresenta per tutti noi occasione di crescita e confronto a livello internazionale, sostenuto anche dal Centro DH.

A fine giugno, come consuetudine, sarà aperta una *call for participations*, a chiusura della quale, in settembre, sarà possibile definire il programma del Convegno in tutti i suoi particolari.

Il Convegno sarà aperto dalla *lectio inauguralis* del Prof. Luciano Floridi - professore ordinario di filosofia ed etica dell'informazione presso l'Oxford Internet Institute dell'Università di Oxford, dove è direttore del Digital Ethics Lab, nonché professore di Sociologia della comunicazione presso l'Università di Bologna - e sarà chiuso dalla conferenza del Prof. Maurizio Ferraris, professore ordinario di filosofia teoretica presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Torino e noto studioso della *documedia*lità.

Nella giornata del 18 gennaio avrà luogo un workshop, che prevede alcuni *stand* di presentazione di progetti di cultura digitale.